



PROYECTO PRODUCTIVO

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y teorización)

Actividad No. 1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Reconocer la estructura básica de un proyecto según parámetros establecidos para el proyecto productivo

DESARROLLO DE ACTIVIDAD:
a. Nombre y descripción del proyecto: Rutas Verdes Travel
Rutas Verdes Travel es un operador de turismo cultural y de naturaleza, constituida con la iniciativa de promocionar el disfrute del ocio, de la recreación, del entretenimiento y de la integración familiar en espacios libres de contaminación auditiva, visual y de otra índole, concientizando a nuestros, clientes, prestadores y colaboradores del cuidado, la protección y conservación de nuestros recursos naturales y del patrimonio cultural.
b. Institución Educativa u organización: Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”
c. Sector productivo al cual pertenece el proyecto:
Sectores económicos o divisiones de la actividad económica, se distinguen 5 sectores (primario, secundario, terciario, cuaternario y quinario).
El turismo está ubicado en el sector terciario (servicios no productores o transformadores de bienes materiales).
Según los principales indicadores de actividad productiva, la economía del Valle del Cauca se habría desacelerado en 2019. Pese a este menor ritmo de crecimiento, varios indicadores líderes permiten prever que el comercio, la industria, el turismo y la construcción habrían presentado un desempeño sobresaliente.
Las perspectivas para la economía del Departamento en 2020 son positivas pese a la incertidumbre del comercio internacional: la ejecución de obras civiles, la mejor dinámica del consumo de los hogares y de la producción industrial serán fundamentales para el desempeño de la economía regional. Las mejores expectativas relativas de actividad económica de Colombia frente a los principales países de la región impulsarán la economía

del Valle del Cauca, que cuenta con una de las estructuras productivas más diversificadas y sofisticadas del País. Importante resaltar el aumento de la llegada de turistas extranjeros en 6.% y que la ocupación hotelera alcanzo el 54.8% en 2019.

d. Descripción general del proyecto

Rutas Verdes Travel ofrecemos experiencias turísticas personalizadas, a través de recorridos culturales y naturales personalizados que permitan conocer y aprender el folclor de la región, fomentando la integración familiar, el cuidado del medio ambiente y el respeto por las comunidades anfitrionas.

Se debe detallar lo más claramente posible:

- Qué es lo que se quiere realizar
Respuesta: La creación de un Operador de Turismo receptivo
- Cuál será el resultado final del mismo
Respuesta: la operación y puesta en marcha de la operadora de turismo.
- Cómo se va a hacer.
- Explicar ampliamente al proceso técnico que se va a utilizar en la fabricación del bien o en la prestación del servicio (de acuerdo al caso)
Respuesta: Se iniciara con la consecución de la documentación legal para la constitución de la empresa, la consecución de los prestadores y guías de turismo, posteriormente el diseño de tours y programas a ofrecer y después el diseño de la estructura comercial y del área de ventas y servicio y las herramientas tecnológicas para la prestación y comercialización de los servicios
- Cómo se desarrollará este proyecto y quién lo va a ejecutar.
Respuesta: La planeación, organización y ejecución del proyecto lo hará el aprendiz de tecnología en guianza turística John Jairo Moreno Patiño, con los elementos aprendidos durante el curso de la tecnología, conocimientos propios y capacitaciones y cursos con entidades gubernamentales, gremios y experiencias de colegas del gremio (prestadores turísticos)
- Debe responder las preguntas ¿Qué se quiere hacer? y ¿Cómo se hará?

Respuesta: Queremos tener una agencia operadora de turismo receptivo, que preste los servicios en el Valle del Cauca y el Sur-Occidente Colombiano, con programas turísticos personalizados, fomentando el cuidado del medio ambiente y las comunidades anfitrionas. El servicio se prestará inicialmente de forma virtual a través de página de Facebook e Instagram (luego la página web), y en cuanto se tengan los recursos económicos o alianzas estratégicas adecuadas contar con un espacio físico (establecimiento de comercio), para atender los clientes.

e. Cronograma de actividades:

Se debe calcular las fechas proyectadas para cada una de las actividades de acuerdo a la fecha de la primera reunión de socialización para el desarrollo del programa productivo.

No.	Actividad	Duración Actividad	Fecha Proyectada
1	Información básica del proyecto	1 semana	
2	Estructura del proyecto	1 mes	
3	Análisis de mercado	1 mes	
4	Análisis técnico operativo	1 mes	
5	Normatividad	2 semanas	
6	Análisis financiero	1 mes	
7	Preparación y sustentación proyecto productivo	1 semana	

Ficha de finalización de nuestro proyecto 9 de diciembre

f. Integrantes del proyecto

Máximo 4 integrantes y depende del alcance del Proyecto (evaluar con instructor asignado).

John Jairo Moreno Patiño

g. Líder del Proyecto: John Jairo Moreno Patiño

Nombre Aprendiz: John Jairo Moreno Patiño

ID: 16.767.705

Programa: Tecnología en
Guianza Turística

Ficha
No.:1341716

Calificación: A

Líder programa: Luis Over Rubio

Instructor emprendimiento: Wilmer Gonzalez Becerra

Fecha: Mayo 11 del 2020